



Martes, 15 de noviembre 12:00 AGORA. Plaza Ramón y Cajal, 6 ALCOY

Cómo hacer negocios en China y Asia Pacífico

Contenido

China y la Región Asia-Pacífico, representa un mercado exterior con grandes oportunidades de negocio. En este sentido, Hong Kong, con una población de más de 7 millones de potenciales clientes, se posiciona como la mejor vía de acceso al mercado asiático, gracias a su consideración de región administrativa especial y las ventajas que ofrece a las empresas extranjeras su sistema legal y financiero.

La sesión de trabajo tiene como objetivo analizar las formas de inversión y negocio que presenta una de las más importantes regiones a nivel mundial en el continente asiático analizando el siguiente programa:

- El mercado asiático y su “Puerta de entrada”:
 - Hong Kong “Gate to Asia”
 - Consideraciones administrativas y legales

- Facilidad para hacer negocios en China y Asia-pacífico:
 - “Doing Business”
 - Aspectos económico-financieros

- Aspectos mercantiles y fiscales:
 - Constitución de sociedades en HK
 - El acuerdo de Libre Comercio HK-China: CEPA

- Ventajas de operar a través de Holdings
- Impuestos en HK y Convenios de Doble Imposición

Ponente



Rubén García-Quismondo Pereda

Es Economista, Máster en Derecho Europeo, y Máster en Economía e Informática.

Experto en la internacionalización de empresas en los mercados asiáticos, ha desarrollado su vida profesional ocupando puestos de responsabilidad en distintas organizaciones y en países de Asia, Europa y América.

Ha participado como ponente en numerosos foros en materia de internacionalización de la empresa y oportunidades de negocios en mercados asiáticos. Así mismo, es autor de artículos en publicaciones económicas especializadas.

Desde 1989 hasta la actualidad es Socio Director de Quabbala, Abogados y Economistas.

Colaboran



FEDAC
FEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE L'ALCOIÀ Y EL COMTAT

