



Rubén García-Quismondo estuvo el 4 de julio en Zaragoza dando una charla en CEOE Aragón. JOSÉ MIGUEL MARCO

## García-Quismondo: «España tiene que pelear por la inversión china que huye del 'brexit'»

### EXPORTACIÓN

Socio director de Quabbala Abogados y Economistas, asegura que el gigante asiático abre un mundo de oportunidades que nuestro país no está aprovechando

### ¿España debería hacer más por atraer inversión china?

Sin ninguna duda. El esfuerzo que se hace no es suficiente. De hecho, ahora con el 'brexit' seguro que se desplaza inversión china hacia otros países europeos y España debería estar ya peleándose. Ya la pasada semana el alcalde de Milán estaba promocionando su ciudad como emplazamiento para inversiones que se tengan que desplazar. Eso mismo debería estar haciendo el Gobierno español y tener ya un comité creado sobre el 'brexit' tratando de captar el desplazamiento de capital e inversión china que seguro, repito, se va a producir. Por ejemplo, el mercado de bonos emitidos en euros. Por más que Londres pretenda quedárselo, después del 'brexit', es imposible. Y ya se ha abierto la carrera.

### ¿Y cree que mucho capital chino también saldrá de la City?

Estoy convencido. Por ejemplo, si soy fabricante chino de automoción y me planteaba hacer una fábrica en Liverpool, esa inversión no la voy a acometer porque no sé que pasará en el Reino Unido en los próximos años y si habrá

aranceles o no. A los chinos les interesa el mercado europeo —que es de más de 500 millones de consumidores, 450 sin el Reino Unido—, y por tanto, Zaragoza es actualmente mejor emplazamiento que cualquier ciudad británica. El Gobierno de Aragón lo debería estar moviendo ya.

### ¿Es imprescindible que la ruta de la seda pare en Zaragoza para posicionarnos mejor?

Desde luego, esa ruta por ferrocarril que conecta Madrid con la capital de Xinjiang es una buena herramienta. Con su macro proyecto 'one road, one belt', (una ruta, un cinturón) el Gobierno de la República Popular China pretende unir Asia vía terrestre y marítima con las principales potencias económicas. Somos dos continentes, pero en realidad el asiático y europeo son uno solo, Eurasia. Sus conexiones físicas

siempre han existido y se quieren potenciar. Desde luego, España ha de aprovechar la oportunidad que eso representa para que muchos productos perecederos que hoy en día es imposible lleguen a China, se vendan allí. Es clave para nuestro sector agroalimentario, muy competitivo.

### ¿Y Zaragoza tendría que subirse a ese tren?

Por supuesto. Aprovecharía más así todo el potencial logístico que tiene, pero como sabe, siempre en estas infraestructuras, hay mucha disputa por ver dónde paran. Y como lo esencial es acortar plazos de entrega para que la mercancía llegue en el menor número de días posibles, esas paradas tienen que estar muy justificadas.

### ¿Qué productos aragoneses se conocen en China?

Yo tengo oficina en Hong Kong y puedo decirte que allí se bebe vi-

### HA DICHO

«A los chinos les interesa el mercado europeo que es de más de 500 millones de consumidores (450 sin el Reino Unido) y por tanto Zaragoza es actualmente mejor emplazamiento para hacer una inversión que cualquier ciudad británica donde no saben qué puede ocurrir con el 'brexit'»

«Al Gobierno español le diría que hay que ser constante. No sirven visitas de repente cada dos años, que llega allí una gran delegación y luego se olvida de China. Deberíamos hacer como Alemania que ha establecido visitas bilaterales con líderes chinos cada seis meses»

«No podemos competir con los locales por precio, pero sí en diseño, innovación, calidad y seguridad alimentaria. La marca España debería estar asociada a estos vectores»

no del Somontano. También de La Rioja y del Priorato catalán. El consumidor de Hong Kong es muy sofisticado. Tiene unos gustos muy occidentales y por la calidad prefieren lo que viene de Europa que de la propia China. Aunque parezca mentira, eligen importar huevos españoles antes que de China que está a 10 kilómetros, porque no se fían de la calidad de los huevos chinos. También te digo que es un mercado muy duro. Los operadores no son muchos y están muy agrupados. Son casi oligopolios con un gran poder de negociación frente a las empresas españolas que al no tener un tamaño muy grande, ven debilitado ese poder.

**¿Y en industria de automoción?**  
En China está presente mucha industria auxiliar como Ficosa, Grupo Antolin o Gestamp. Algunos de ellos son proveedores en Aragón de General Motors España y allí trabajan también para plantas que este constructor y otros como Volkswagen tienen en el país.

**¿Está bien posicionada la marca España en China?**  
No, definitivamente no. Ha mejorado algo su posición en los últimos años, pero el esfuerzo por estar allí ha de ser mucho mayor.

M. LLORENTE

## «Es la segunda economía del mundo y hay que estar allí»

### Pese a su menor crecimiento, es clave estar en China, ¿no?

Así es. Es la segunda economía del mundo. Pese a que ahora está padeciendo una crisis, sigue creciendo y a un ritmo del 6,5%, que es el doble del previsto para España. Las oportunidades de negocio de nuestro país allí son enormes y España tiene que estar al igual que en Estados Unidos o Alemania. Nuestra exportación a China no llegará a un 0,5% o sea tenemos un recorrido altísimo. Se podría tri-

plicar para llegar al nivel de exportación que por tamaño país nos corresponde. Hay que hacer el esfuerzo. Adaptarse nuestro producto a los gustos chinos y entender su mercado, estratégico para entrar en todo Asia-Pacífico.

### ¿Se hace lo suficiente desde el Gobierno y las empresas?

No. Hay que ser constante. No sirven visitas de repente cada dos años, que llega allí una gran delegación que luego se olvida de China. Tendríamos que hacer como

Alemania que ya ha establecido visitas bilaterales con los líderes chinos cada seis meses.

### Y, ¿cómo podemos competir?

Desde luego, no por precio. La marca España debería estar asociada a calidad, diseño, innovación y en el sector alimentario, a la seguridad. Es decir, que el cliente sea consciente de que está pagando más que al competidor chino pero que ese sobrepeso se justifica por una calidad superior certificada. M. LL.

### FISCALIDAD

## Hacienda estrecha el cerco a las multinacionales

La batalla de Hacienda contra las multinacionales, sobre todo tecnológicas, que eluden el pago de impuestos en España comienza a fructificar, aunque los expertos advierten de que son prácticas difíciles de investigar ya que hay resquicios legales que permiten la planificación fiscal agresiva. La creación en 2013 de la Oficina Nacional de Fiscalidad Internacional ha permitido a la Agencia Tributaria aumentar las bases imponibles de las multinacionales con sede en España.

### MERCADO LABORAL

## Los contratos de un día crecen el 102% en ocho años

Los contratos de un día se disparan desde el inicio de la crisis al pasar de 17.700 en el primer trimestre de 2008 a 35.800 en el mismo período de 2016, lo que se traduce en una subida del 102%, según datos del Instituto Nacional de Empleo. Además y según el Servicio Público de Empleo Estatal, de enero a mayo, la contratación por un período de siete días o menos aumentó su peso dentro de la contratación temporal y supone ya el 26,5%.

### DESEMPLEO

## Las estadísticas esconden 1,3 millones de parados, dice UGT

Más de 1,3 millones de personas buscan trabajo, pero no figuran como parados en las estadísticas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), ya que no computa como desempleado a quien solicite una ocupación por menos de tres meses o jornadas parciales inferiores a 20 horas semanales. Así, UGT denuncia que, según el SEPE, en junio había 3.767.054 parados registrados, un 3,2% menos que en mayo, pero sin contar a 1,3 millones.

### DÉFICIT

## Rajoy espera que la CE valore el esfuerzo y no multe a España

El presidente del Gobierno en funciones, Mariano Rajoy, destacó ayer que España ha logrado reducir su déficit público hasta el 5% y mostró su confianza en que la Comisión Europea tenga en cuenta este esfuerzo antes de tomar una decisión sobre si multar o no a España por incumplir los objetivos de déficit. En Varsovia, Rajoy destacó la «voluntad» de reducir el déficit público.